

## Erhebung zur Umsatzentwicklung ausgewählter Direktvertriebsunternehmen in Deutschland

Quelle: Jahresabschlüsse der Unternehmen abgerufen über den Elektronischen Bundesanzeiger [www.bundesanzeiger.de](http://www.bundesanzeiger.de).

| Umsatzerlös in Mio €*               | 2005    | 2006    | 2007    | 2008   | 2009    | 2010    | 2011    | 2012    | Veränderung in % |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|---------|------------------|
| AMC                                 | 101     | 125,5   | 115,1   | 111,4  | 115,0   | 113,4   | 110,5   | 104,1   | +3,1             |
| Amway                               | 76,7    | 72      | 65,1    | 65,1   | 60,7    | 53,3    | 47,6    | 46,3    | -39,6            |
| Ascent                              | 29,6    | 36,9    | 49,4    | 42,5   | 24,8    | 29,7    | 29,6    | 21,2    | -28,7            |
| Avon                                | nv      | 200,7   | 206,7   | 179,8  | 147     | 132,2   | 111,2   | 54,5    | -72,8            |
| FLP***                              | 65,8    | 52,4    | 43,5    | 38,5   | 27,9**  | 26,8**  | 26,8**  | 38,1**  | ****             |
| LR                                  | 137,6   | 142,8   | 138,8   | 139,3  | 163,1   | 150,7   | 151,1   | 144     | +4,7             |
| Haka<br>(Rohergebnis)               | 38,4    | 39,3    | 37,6    | 36     | 36,1    | 27,6    | 26,4    | 24,5    | -36,2            |
| Herbalife                           | 47,8    | 42,3    | 31,7    | 24,1   | 22,2    | 22,5    | 24,2    | 23,7    | -50,4            |
| PartyLite                           | 15      | 14,1    | 12,8    | 13,1   | 13,5    | 11,7    | 10,7    | 8,8     | -41,3            |
| Mary Kay                            | 21,1    | 25,2    | 22,3    | 21,8   | 23,5    | 25,5    | 26,9    | 29,3    | +38,8            |
| Pierre Lang                         | 25,5    | 24,4    | 27,3    | 28,5   | 26,5    | 25,9    | 23,7    | 19,4    | -23,9            |
| Tupperware                          | 293,2   | 255,7   | 232,9   | 243,5  | 222,4   | 217     | 237,9   | 241,6   | -17,6            |
| Vorwerk Co. KG<br>(intern. Umsätze) | 1.497,1 | 1.555,7 | 1.495,5 | 1530,3 | 1.540,1 | 1.706,7 | 1.792,4 | 1.994,5 | +33,2            |

\*Falls nicht anders angegeben, werden die Umsatzerlöse genannt. Beträge wurden auf letzte Stelle hinterm Komma aufgerundet.

\*\* Roherlös anstelle Umsatzerlös

\*\*\* Laut des Jahresabschlussberichts 2007, hat FLP die Jahre zuvor folgende Umsatzentwicklung durchlaufen: 1998: 6,2 Mio €; 1999: 14,0 Mio €; 2000: 25,7 Mio €; 2001: 45,7 Mio €; 2002: 127,0 Mio €; 2003: 135,5; 2004: 93,2 Mio €

\*\*\*\* Ein direkter Vergleich zwischen Roherlös und Umsatzerlös ist nicht sinnvoll.

Unternehmen mit Standorten:

AMC Alfa Metalcraft Corporation Handelsgesellschaft mbH, Bingen am Rhein.

Amway Gesellschaft mit beschränkter Haftung, Puchheim.

Ascent Aktiengesellschaft, Karlsruhe.

AVON Cosmetics GmbH, München.

Forever Living Products Germany GmbH, Frankfurt am Main.

LR Health & Beauty Systems GmbH, Ahlen (nicht: LR Helath & Beauty Systems Holding GmbH)

HAKA Kunz GmbH, Waldenbuch.

Herbalife International Deutschland GmbH, Darmstadt.

Mary Kay Cosmetics GmbH, München.

PartyLite GmbH, Heidelberg.

Pierre Lang - Schmuck Handels GmbH Deutschland, Kirchheim-Heimstetten.

Tupperware Deutschland GmbH, Frankfurt am Main.

Vorwerk Deutschland Stiftung & Co. KG, Wuppertal (alle Unternehmensdivisionen).